Gobernación del Cauca

Oficina Asesora de Planeación
Unidad de Inversión Pública

CONCEPTO DE VIABILIDAD

PROYECTO	DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL Y PEDAGÓGICA DE COMUNICACIONES PARA LA PROMOCIÓN DEL ACCESO EDUCATIVO EN LOS 41 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS EN EDUCACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA				
PROGRAMA	2201: Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media				
MUNICIPIO	CAUCA	**RADICADO**	22-2025-3620	**FECHA**	10-Julio-2025
SECTOR	22 Educación	**FECHA DE INGRESO A ESTA ETAPA**		16-Septiembre-2025	

SOPORTES	**FOLIOS**	**PLANOS**	**CDS**	**OTROS**
	0	0	0	

BENEFICIARIOS	**MUNICIPIOS**	**PERSONAS**	**FAMILIAS**	**POBLACION AFRO**	**POBLACION INDIGENA**
	0	540,648	0	0	0

ENTIDAD QUE PRESENTA	SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA	**REGISTRO BPIN**	202500000033882

ESTRUCTURA FINANCIERA SOLICITADA EN PESOS

1. OTRAS FUENTES

ENTIDAD\VIGENCIA	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**TOTAL**
NACION	0	0	0	0	0
DEPARTAMENTO	0	0	184,400,000	0	184,400,000
MUNICIPIO	0	0	0	0	0
OTROS	0	0	0	0	0
SUB-TOTAL	0	0	184,400,000	0	184,400,000
TOTAL	$0	$0	$184.400.000	$0	$184.400.000

ANALISIS DE VIABILIDAD

CONCEPTOS BASICOS	**ANALISIS DEL MUNICIPIO**		**ANALISIS DEL DEPARTAMENTO**		**ANALISIS DE LA NACION**	
	SI	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**
CONCEPTO TECNICO FAVORABLE			X			
CONCEPTO SECTORIAL FAVORABLE			X			

CONCEPTO DE VIABILIDAD	**ANALISIS DEL MUNICIPIO**		**ANALISIS DEL DEPARTAMENTO**		**ANALISIS DE LA NACION**	
	SI	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**
EL PROYECTO ES VIABLE			X			

CODIGO DE PRODUCTO	**PRODUCTO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CODIGO INDICADOR DEL PRODUCTO**	**INDICADOR DEL PRODUCTO**	**META DEL PROYECTO**	**NÚMERO DE META PDD**	**META DEL CUATRENIO PDD**
2201002	Servicio de divulgacion para la educacion inicial, preescolar, basica y media	Numero	220100200	Procesos de socialización de lineamientos, política, normativa, para la educación inicial, preescolar, básica y media realizados	6 campañas informativas del sector educativo, socializadas y divulgadas mediante estrategias de comunicación	28	24 campañas informativas del sector educativo, socializadas y divulgadas mediante estrategias de comunicación

INDICADOR OBJETIVO GENERAL	UNIDAD DE MEDIDA	META DE RESULTADO
Cobertura Bruta Total mantenida	Porcentaje	Mantener la cobertura bruta total en 90,74% en los establecimientos educativos de los municipios no certificados del Cauca.

MOTIVACION DE LA VIABILIDAD

- El proyecto ha sido evaluado técnica y sectorialmente por parte de la secretaria de la **SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA**. Certificando la respectiva viabilidad política, metodológica, técnica, económica y financiera declarando el proyecto como prioritario. La Oficina Asesora de Planeación departamental expide concepto de viabilidad favorable considerando que:

  1. El proyecto se enmarca en los siguientes niveles estratégicos del Plan Departamental de Desarrollo "La Fuerzo del Pueblo" en los siguientes niveles estratégicos: **Línea Estratégica:1. Oportunidades para Soñar. Sector: 22 "Educación", Programa 2201 "Calidad, Cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media" y Meta PDD 28 - 24 campañas informativas del sector educativo, socializadas y divulgadas mediante estrategias de comunicación.**

  2. Cumple con los requisitos generales de La dependencia proponente certifica la viabilidad integral del proyecto y Se ha surtido el proceso de revisión posterior por parte de la Unidad de Inversión y Finanzas Públicas departamental.

  En ningún caso la verificación de requisitos realizada por la Unidad de Inversión y Finanzas Públicas de la Oficina Asesora de Planeación compromete su responsabilidad, frente al contenido y veracidad de los documentos de soporte y del alcance de las actividades, la calidad y justificación técnica, consistencia del presupuesto en todos sus componentes y análisis financiero, cuya revisión y aval es responsabilidad exclusiva de la secretaría sectorial que emite la viabilidad.

  El proyecto aprobado por CIENTO OCHENTA Y CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS MCTE (**$184.400.000**), para la vigencia 2025 los cuales serán financiados con RECURSOS PROPIOS, para la vigencia del Año 2026.

  En consideración a lo anterior, el proyecto deberá tener una rigurosa supervisión por parte de la **SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA**, con base en las actividades programadas; así mismo deberá ejecutarse estrictamente con los costos de la región para la mano de obra calificada y no calificada, y para la adquisición de los bienes y servicios incluidos en el Presupuesto del proyecto.

- De la misma manera, se deberá tener en cuenta para la ejecución de los recursos financieros, que las áreas involucradas en la ejecución del proyecto aplicarán la destinación de los recursos del presente proyecto conforme a la distribución presupuestal determinada en el Plan de Desarrollo Departamental con plena observancia de las normas legales, contractuales y presupuestales para cada asunto en concreto y demás lineamientos establecidos en las normas que los regulen, incluso si ello implica modificar el proyecto.

Gobernación del CAUCA | Secretaría de Educación y Cultura

CADENA DE VALOR - PROYECTO DE INVERSIÓN — Código:

NOMBRE DEL PROYECTO:	DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL Y PEDAGÓGICA DE COMUNICACIONES PARA LA PROMOCIÓN DEL ACCESO EDUCATIVO EN LOS 41 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS EN EDUCACION DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA	**OBJETIVO GENERAL**	Mejorar el acceso educativo en los establecimientos educativos de los municipios no certificados del departamento del Cauca.	**RADICADO BANCO DE PROYECTOS**		**ID MGA** 1509774	**Versión:**
META DE PRODUCTO DEL PDD	24 campañas informativas del sector educativo, socializadas y divulgadas mediante estrategias de comunicación						**Fecha:**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PRODUCTO	Medido a través de	Meta	ITEM	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	PERIODO	Mano de Obra calificada ($)	Materiales ($)	DPTO (PROPIOS)	VALOR TOTAL
Incrementar la difusión de información sobre programas, beneficios y recursos educativos.	2201002 Servicio de fomento para el acceso a la educación inicial, preescolar, básica y media	Número de procesos de socialización	6	1.1.1	Fortalecer la difusión de información del sector educativo.	0		$ 134.400.000	$ 134.400.000	$ 184.400.000
				1.1.2	Diseñar estrategias de comunicación con enfoque educativo	0	$ 25.000.000		$ 25.000.000	
				1.1.3	Dotar equipos y herramientas tecnológicas	0		$ 25.000.000	$ 25.000.000	
							$ 25.000.000	$ 159.400.000	$ 184.400.000	$ 184.400.000

- **SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA** como dependencia responsable de la ejecución del proyecto en el término de (10) meses de la vigencia 2026 deberá garantizar su correcta ejecución y supervisión, así como reportar Periódicamente el avance físico y financiero de las metas establecidas, cuando sea requerido por la Oficina Asesora de Planeación Departamental en cumplimiento de las directrices y lineamientos del Departamento Nacional de Planeación.

OBSERVACIONES
• El proyecto se enmarca dentro de las políticas, objetivos y ejes estratégicos del Plan Departamental de Desarrollo **"LA FUERZA DEL PUEBLO 2024-2027"**. PROGRAMA: **2201: Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media** • Número de meta del producto: **28** • Cualquier modificación técnica al proyecto, debe ser avalada por la dependencia que evaluó técnicamente y por la interventoría o supervisión del mismo. El presente concepto no reemplaza la verificación y ajuste de los documentos técnicos que de ser necesario realizará la interventoría o supervisión durante la etapa precontractual. • **El presente concepto no implica asignación de recursos.**

	ANALISTA EVALUADOR	REVISÓ Y APROBÓ
FIRMA	Tito Zamora B.	
NOMBRE	TITO ZAMORA B	LUIS MIGUEL RESTREPO O.
CARGO	Contratista Banco Proyectos	Profesional Universitario
DEPENDENCIA	OFICINA ASESORA DE PLANEACION	
FECHA DEL CONCEPTO	16-Septiembre-2025	